

ERFOLG MIT SYSTEM

TIERISCH ERFOLGREICH SELBSTSTÄNDIG

Franchisemappe



*Ihr Sprung in die
Selbstständigkeit*



DAS FUTTERHAUS

TIERISCH GUT!



Guten Tag!

Seit über 25 Jahren steht DAS FUTTERHAUS täglich vielen Tausend Kunden für Einkäufe rund ums Heimtier zur Verfügung. Mit unserem einmalig großen und breiten Tierfachsortiment, kompetenter Beratung und einem sympathischen Marktauftritt haben wir uns seit Langem einen festen Platz im Herzen von Tierfreunden erobert. Vor mehr als fünf Jahren haben wir mit der Expansion unseres Franchise-Systems in Österreich begonnen.

Aktuell ist DAS FUTTERHAUS an knapp 300 Standorten in Deutschland und Österreich vertreten und positioniert sich damit in beiden Ländern als zweitgrößte Zoofachhandelskette. Zu unserer Unternehmensgruppe zählen über 100 Franchise-Partner, die unter dem Dach unserer starken Marke erfolgreich den Schritt in die Selbstständigkeit gegangen sind.

Es freut uns, dass auch Sie mit dem Gedanken spielen, Teil unseres Unternehmens zu werden. Franchising ist ein erfolgreicher Wirtschafts- und Jobmotor des modernen Mittelstands. Etwa 66.000 Österreicher sind in rund 445 verschiedenen Franchise-Systemen beschäftigt. Insgesamt gibt es in der Alpenrepublik 6.700 Franchisebetriebe. Auf den kommenden Seiten geben wir Ihnen einen Einblick in unser erprobtes

Franchise-Konzept, präsentieren Ihnen unsere unterschiedlichen Marktmodelle und informieren Sie über die Leistungen, von denen Sie als Mitglied unserer Gruppe profitieren. Natürlich gehen wir auch auf die Voraussetzungen ein, die Sie mitbringen müssen, um





erfolgreich Ihren eigenen DAS FUTTERHAUS-Markt in Österreich zu eröffnen, und zeigen auf, welche Erwartungen wir an Sie als Franchise-Partner stellen. Wir wünschen Ihnen viel Spaß dabei, unser Unternehmen näher kennenzulernen.



DAS FUTTERHAUS-Gründer Herwig Eggerstedt (geschäftsführender Gesellschafter Deutschland), Norbert Steinwider (Geschäftsführer Österreich), Andreas Schulz (stellvertretender Geschäftsführer Deutschland und Geschäftsführer Österreich)

DAS FUTTERHAUS
TIERISCH GUT!







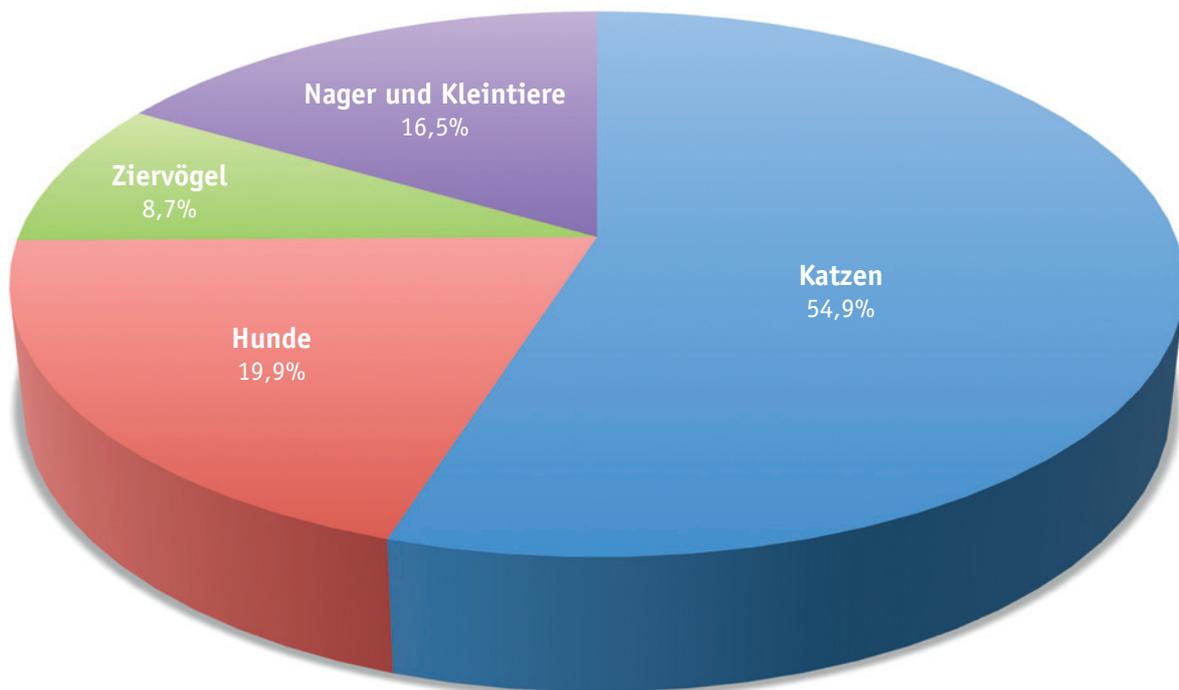
Der Heimtiermarkt

Tierisch gute Wachstumschancen

Über 2,8 Millionen Heimtiere leben derzeit in österreichischen Haushalten. Schon jetzt sind Heimtiere Bestandteil in 26 Prozent aller Haushalte – Tendenz steigend. 2013 gaben die Österreicher 524 Mio. Euro für Heimtierbedarf aus, 430 Mio. Euro davon für Tier-

nahrung. Der wachsende Trend zur Fachberatung beim Kauf von Tiernahrung bietet dem Fachhandel gute Wachstumschancen. Katzen- und Hundenahrung wird in Österreich bereits jetzt zu 39 Prozent im Zoofachhandel gekauft.

Aufteilung der österreichischen Heimtierpopulation 2013



Haushalte in Österreich für das Jahr 2013: 3.678.000
Quelle: Euromonitor 2013





DAS FUTTERHAUS

Eine tierisch gute Idee

In den 80er Jahren entwickelt Herwig Eggerstedt das Fachhandelskonzept für den ersten DAS FUTTERHAUS-Markt in Deutschland. Zentral an seiner Idee: die Kombination einer großen Auswahl an Fachhandels- und LEH-Produkten und das in allen Preissegmenten.

1987 – Startschuss für DAS FUTTERHAUS

Im norddeutschen Pinneberg eröffnen Herwig Eggerstedt und seine Frau Marion den ersten DAS FUTTERHAUS-Markt. Mit 400 m² Verkaufsfläche ist er nicht nur der größte Zoofachmarkt im Norden, sondern auch der erste Fachmarkt für Tiere mit Supermarktcharakter in ganz Deutschland.

1993 – DAS FUTTERHAUS wird Franchise-Geber

In Wedel bei Hamburg eröffnet der erste DAS FUTTERHAUS-Markt unter Leitung eines Franchisenehmers.

1999 – Eine starke Partnerschaft

Die Bartels-Langness-Unternehmensgruppe (Bela), einer der größten inhabergeführten Lebensmittelhändler Deutschlands, erkennt das Potenzial von DAS FUTTERHAUS. Eine Beteiligung der Bela am Unternehmen wird vereinbart. Mit diesem starken Partner im Boot können das Expansionstempo gesteigert und die Einkaufskonditionen deutlich verbessert werden.

2003 – Debüt der Eigenmarken

Zwecks Kundenbindung und Differenzierung zum Wettbewerb entwickelt DAS FUTTERHAUS in Kooperation mit der SAGAFLO AG die ersten eigenen Handelsmarken.

2009 – Expansion in Österreich

DAS FUTTERHAUS startet seine Expansion in Österreich. Unter Geschäftsführer Norbert Steinwidder wird der erste Markt in Graz eröffnet.

2011 – DFV-Mitgliedschaft

DAS FUTTERHAUS ist zertifiziertes Mitglied des Deutschen Franchise Verbandes e.V. (DFV). Der Systemcheck des DFV gilt als neutrales, objektives Zertifikat für Seriosität und Kompetenz.

2012 – Franchise Award in Österreich

DAS FUTTERHAUS Österreich wird vom Österreichischen Franchiseverband mit dem Franchise-Award in der Kategorie „Franchisegeber – Newcomer des Jahres“ ausgezeichnet.

2014 – ÖFV-Mitgliedschaft

DAS FUTTERHAUS Österreich wird nach Systemcheck zertifiziertes Vollmitglied des Österreichischen Franchiseverbandes.

Sicher aufgestellt für die Zukunft

Über 120 Franchise-Partner, gut 300 Märkte, ein seit Jahren konstantes Umsatzwachstum und eine Marke, die bekannt ist wie ein bunter Hund haben DAS FUTTERHAUS zu einer festen Instanz im Heimtiermarkt gemacht. Seit Langem gehört das Unternehmen zu den am stärksten wachsenden seiner Branche.

DAS FUTTERHAUS

TIERISCH GUT!



DAS FUTTERHAUS
25
JAHRE
JUBELANGEBOTE!



DAS FUTTERHAUS
MACHEN SIE IHREN WUND WINTERFEST!
ZU PRÄGENDEN PRODUKTEN:
- PFOTENPFLEGE
- HUNDENÄMTEL
UND PÄLLOVER
- HUNDHANDTÜCHER
- REFLEKTIERENDE
HALSKÄNDER
UND VIELES MEHR!
DAS FUTTERHAUS





Unsere Philosophie

Gemeinsam stark

Faires Miteinander

DAS FUTTERHAUS lebt von seinen Partnern und Mitarbeitern. Ihr Engagement, ihre Kundenfreundlichkeit, ihre Unternehmenstreue und ihr Geist für Neues sind die Basis für den Erfolg der ganzen Gruppe. Ein ehrlicher und fairer Umgang miteinander ist daher der Grundstein unserer Unternehmenskultur.

Den Kunden im Fokus

Kompetente und vertrauenswürdige Beratung sind gerade im Heimtiersektor das A und O für eine erfolgreiche Kundenbindung. Neben Höflichkeit und Freundlichkeit ist fachliches Know-how in den Märkten mit GELBEM HUND eine absolute Selbstverständlichkeit. Die Fähigkeiten unserer Mitarbeiter fördern wir kontinuierlich durch Weiterbildungen. Darüber hinaus bildet DAS FUTTERHAUS seit Jahren erfolgreich Lehrlinge für den Zoofachhandel aus und sichert sich so qualifizierten Nachwuchs. Ein Konzept, das sich auszahlt.

Zeitgeist beweisen

Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege ermöglichen es uns, flexibel und schnell auf Marktveränderungen zu reagieren. So können wir unseren Kunden stets ein topaktuelles Sortiment und einen dem Zeitgeist entsprechenden Marktauftritt bieten.

Konstante Weiterentwicklung

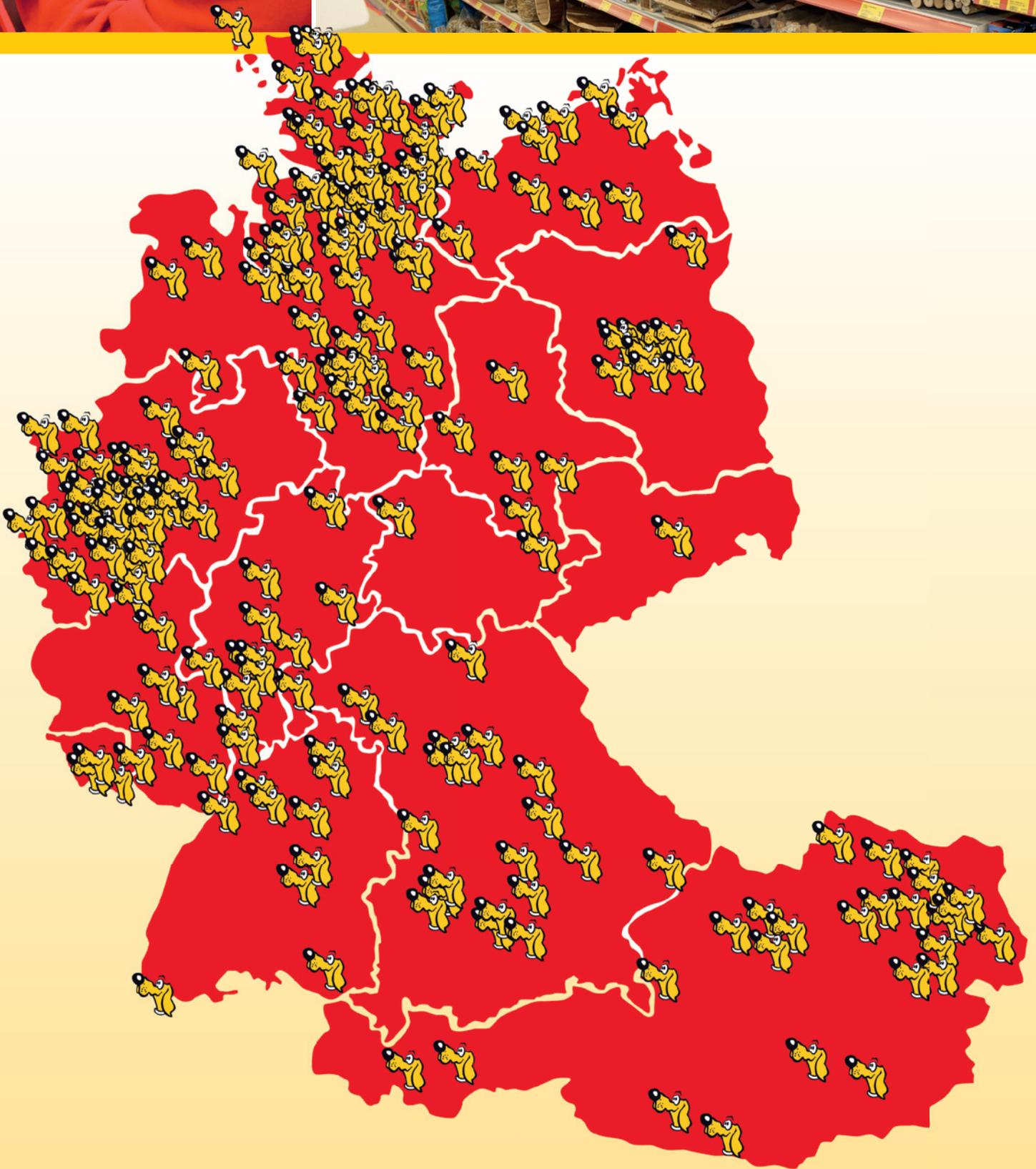
Wir sind ständig auf der Suche nach neuen Ideen für den erfolgreichen Ausbau unseres Marktkonzepts. Mit Weitblick schaffen wir regelmäßig neue Kundenanreize und arbeiten kontinuierlich an der weiteren Verbesserung von Einkaufskonditionen, Logistik und Markenbekanntheit.



DAS FUTTERHAUS

TIERISCH GUT!







Expansion

Konstant und gesund wachsen

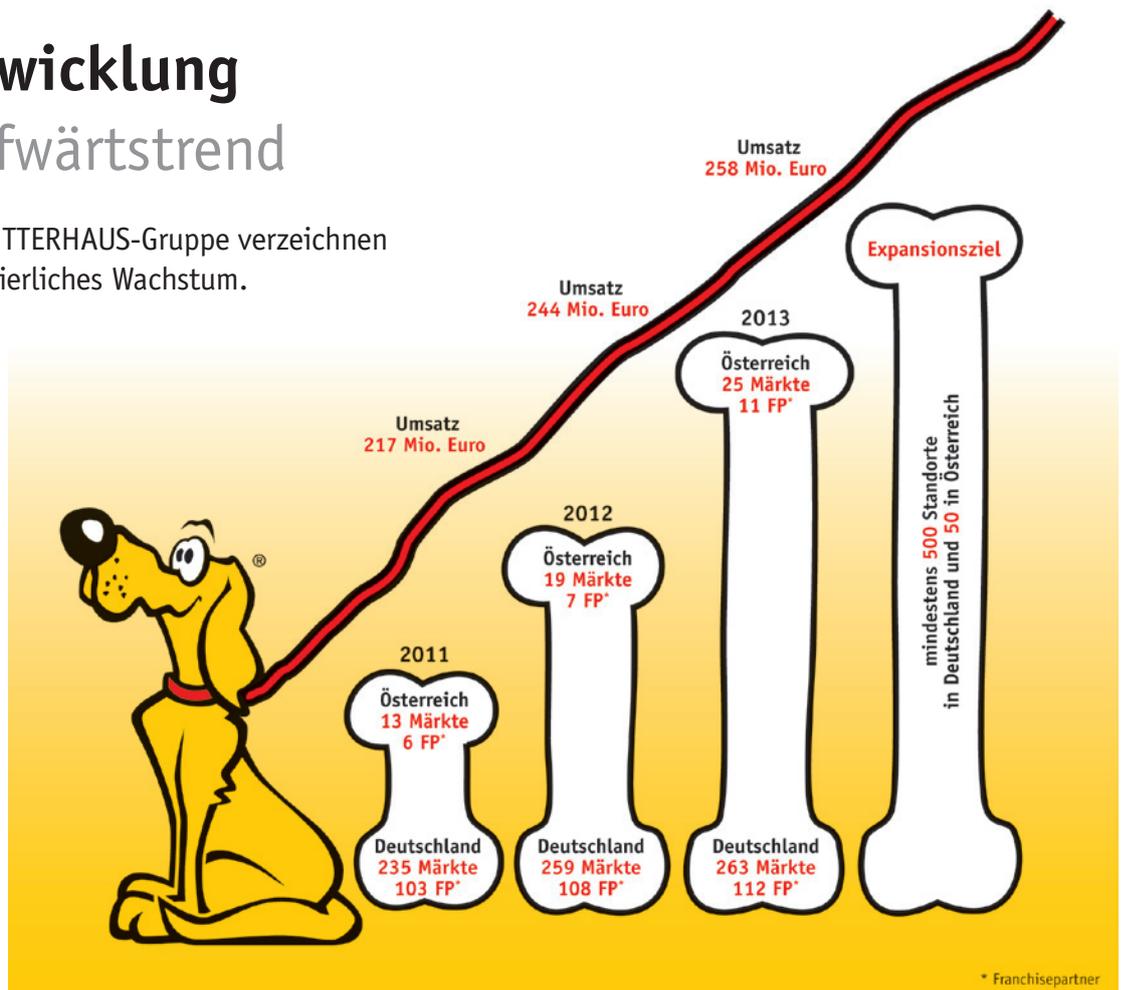
500 Märkte in Deutschland und 50 in Österreich – so lautet das Expansionsziel der DAS FUTTERHAUS-Gruppe. Um dieses Ziel zu erreichen, sollen mit be-

stehenden und neuen Partnern 20 bis 30 neue Märkte pro Jahr eröffnet werden. Das Expansionspotenzial für Österreich liegt dabei in allen Bundesländern.

Umsatzentwicklung

Stetiger Aufwärtstrend

Die Umsätze der DAS FUTTERHAUS-Gruppe verzeichnen seit Jahren ein kontinuierliches Wachstum.





DAS FUTTERHAUS Franchise-System

Tierisch erfolgreich selbstständig

Wer als Neueinsteiger „auf den GELBEN HUND kommt“, profitiert von jahrelanger Erfahrung, einem markterprobten Gesamtkonzept sowie einem Netzwerk starker Partner aus Handels-, Immobilien- und Finanzwesen. Konkrete Starthilfen und eine individuelle Betreuung in der Eröffnungsphase sind der Grundstein für den erfolgreichen Start in die Selbstständigkeit.

Finanzierung

Für die Eröffnung eines DAS FUTTERHAUS-Marktes ist eine Investitionssumme von mindestens 250.000 Euro notwendig. Unsere externen Finanzexperten unterstützen auf Wunsch bei Gesprächen mit Kreditinstituten. Die Eintrittsgebühr bei DAS FUTTERHAUS beträgt 10.000 Euro. Die Franchisegebühr beträgt 1,5 Prozent des monatlichen Nettoumsatzes Ihres Marktes.

Standortwahl

Bei der Suche nach dem richtigen Standort und dem passenden Objekt für Ihren eigenen Markt können Sie auf das Know-how unserer Expansionsabteilung setzen. Diese unterstützt Sie durch die Erstellung von Standortanalysen und bei Verhandlungen mit Vermietern, Behörden und Architekten.

Marktgestaltung

Gemeinsam mit Ihnen kalkulieren und entwickeln wir das Gesamtkonzept für Ihren individuellen Markt, von der Raumgestaltung im typischen DAS FUTTERHAUS-Design bis hin zur kompletten Erstbestückung. Für die Realisierung vor Ort stehen Ihnen Verkaufsleitung und Ladenbauer zur Seite.

Warenwirtschaft

Unsere EDV installiert ein branchengerechtes Warenwirtschaftssystem. So behalten Sie im Tagesgeschäft den Überblick über Umsätze, Warenbestände und Rohgewinn. Die zeitaufwendige Stammdatenpflege übernimmt die DAS FUTTERHAUS-Zentrale.

Mitarbeiter

Unsere Personalabteilung unterstützt Sie auf Wunsch bei der Suche nach qualifizierten Mitarbeitern. Die firmeneigene DAS FUTTERHAUS-Akademie sorgt mit ihren umfassenden Schulungsangeboten für kontinuierliche Aus- und Weiterbildung auf allen Ebenen.

Einarbeitung

Vor Eröffnung Ihres Marktes arbeiten wir Sie in einem unserer Ausbildungsmärkte sowie in der Systemzentrale und in unserer DAS FUTTERHAUS-Akademie ein. Im operativen Tagesgeschäft unterstützt Sie dauerhaft einer unserer Franchisepartner-Betreuer.

Was wir von Ihnen erwarten

Als Mitglied unserer Unternehmensgruppe muss Unternehmergeist in Ihren Adern fließen. Neben Freude am Verkaufen, Verständnis für Geschäftszahlen und einem Händchen für Personalführung sollten Sie das Bewusstsein besitzen, dass Ihr eigenverantwortliches Engagement der Schlüssel für Ihren Erfolg ist.



Die Marktmodelle

Von Klein bis Groß: tierisch was los

Abhängig von Ihren Vorstellungen und dem gegebenen Marktumfeld ermitteln wir gemeinsam mit Ihnen den für Sie passenden Markttyp.

DAS FUTTERHAUS im Einkaufszentrum oder in der Innenstadt

Auf 200 bis 300 m² führen Sie ein Fachhandelsmarken orientiertes Sortiment mit rund 5.000 Artikeln.

Modell 1

DAS FUTTERHAUS in Fachmarktlage bis 650 m²

Auf 400 bis 650 m² führen Sie ein Vollsortiment mit bis zu 10.000 Artikeln.

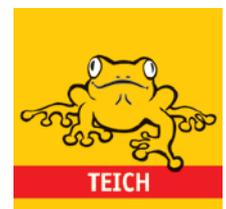
Modell 2

DAS FUTTERHAUS in Fachmarktlage über 650 m²

Auf mehr als 650 m² führen Sie ein erweitertes Vollsortiment mit bis zu 12.000 Artikeln. Ab dieser Größe können Leberabteilungen wie Aquaristik und Nager in den Markt integriert werden.

DAS FUTTERHAUS ab 1.000 m²

Auf über 1.000 m² führen Sie ein Vollsortiment mit mehr als 15.000 Artikeln. Neben den Leberabteilungen Aquaristik und Nager ist bei diesem Modell ausreichend Platz für die Integration einer Terraristik- und Vogelanlage. Darüber hinaus kann der Markt um die Fachabteilungen Reit- und/oder Angelsport ergänzt werden. In einigen Fällen bietet sich auch die Erweiterung der Aquaristik-Abteilung um den Bereich Meerwasser an.





DAS FUTTERHAUS





Eine Marke, bekannt wie ein bunter Hund

Werbung und Marketing

Als Logo und treuer DAS FUTTERHAUS-Repräsentant ist der GELBE HUND ein unschlagbarer Sympathieträger für unsere Kunden. Mit ihm hat DAS FUTTERHAUS Markenbekanntheit erreicht. Gezielte Marketing- und Kommunikationsstrategien sichern diesen Erfolg und bauen ihn konstant weiter aus.

Die FUTTERKARTE

Elementarer Bestandteil unseres Marketings ist die FUTTERKARTE. Mit unserer Kundenkarte erhalten DAS FUTTERHAUS-Kunden einen Sofortrabatt von zwei Prozent auf jeden Einkauf. Mehr als eine halbe Million Karten werden von unseren Kunden aktiv genutzt. Per Post erhalten Inhaber der FUTTERKARTE regelmäßig einen mehrseitigen Prospekt mit Informationen über Angebote, neue Produkte und Sonderaktionen. Im Gültigkeitszeitraum dieser Direct Mailings werden in den Märkten attraktive Umsatz- und Rohgewinnsteigerungen verzeichnet.

Klassische Werbung

Tierbesitzer erreichen wir nachweisbar erfolgreich über Produktanzeigen in unterschiedlichen Printmedien, Plakatwerbung im Großformat, Streuprospete, Sonderkampagnen, Newsletter, unseren Online- und Facebook-Auftritt sowie durch Promotion und Aktionen in den Märkten. Mit unserem bewährten multimedialen Kommunikationskonzept sorgen wir ab dem ersten Tag der Geschäftsaufnahme für zahlreiche Kunden im Markt.

Die FUTTERPOST

Fachlich kompetent und verständlich präsentiert, berichtet unser kostenloses Kundenmagazin alle zwei Monate über aktuelle Produktrends und News aus der Tierwelt. Serviceartikel mit praktischen Tipps zu Ernährung, Anschaffung und Haltung von Heimtieren, kurze Reportagen und spannende Experteninterviews machen Lust auf Tierhaltung, geben Kaufanreize und begleiten unsere Kunden durch ihren „tierischen“ Alltag.

Der Katalog

Unter dem Titel „Tierisch SCHÖNER LEBEN“ präsentiert DAS FUTTERHAUS zweimal jährlich rund 800 Artikel zu attraktiven Preisen in einem hochwertigen Umfeld. Der Katalog gibt Kaufimpulse über den Besuch im Markt hinaus und bietet die Möglichkeit Produkte kennenzulernen, die nicht zwangsläufig in jedem Markt zu finden sind, aber schnell und unkompliziert bestellt werden können.

Werbemittel

Ob als Plüsch- oder Quietsche-Hund, auf Postkarten, Kugelschreibern oder Luftballons – der GELBE HUND ist bei unseren Kunden beliebt und stets präsent. Für diese Markenbindung sorgen unter anderem unsere vielfältigen Werbemittel, die bei Aktionen im Markt gezielt eingesetzt werden können.



Unsere Marken

Qualität, die sich auszahlt

Mit unseren attraktiven Handelsmarken binden Sie Kunden und differenzieren sich vom Wettbewerb. Bei einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis profitieren Sie zudem von lukrativen Handelsspannen.

Draft

ist unsere Marke im Preiseinstiegsbereich für Hund, Katze und Teich. Sie zeichnet sich durch solide Qualität im Discountpreisniveau aus.

activa

bewegt sich im Mittelpreissegment und ist unsere umfangreichste Marke. Sie umfasst Produkte für Katzen, Hunde, Nager, Vögel und Teichfische. Aufgrund sehr guter Qualität erfreut sich activa einer extrem großen Kundenakzeptanz.

activa GOLD

ist unsere Premiummarke für Hund und Katze. activa GOLD bietet eine ideale Vielfalt natürlicher Zutaten und zeichnet sich durch einen hohen Fleischanteil zum top Preis aus.

feliton

ist unsere Marke für Katzenstreu. Mit zwei Linien bedient feliton Kundenwünsche sowohl im Premium- als auch im Mittelpreissegment.

KI KA IBA

heißt aus dem Japanischen übersetzt so viel wie „edles Futter“ und ist unsere Premiummarke speziell für Koi.

Vivantis

garantiert beste Qualität zum kleinen Preis. Unsere Produktlinie für Fische umfasst 25 unterschiedliche Futter- und Pflegeprodukte für den anspruchsvollen Aquarianer.

NATUR plus

enthält natürliche, sehr hochwertige Zutaten, keine gentechnisch veränderten Bestandteile, keine Lock- und Farbstoffe sowie keine künstlichen Geschmacksverstärker oder synthetische Konservierungsmittel. Die transparente Deklaration, die Produktion in Deutschland und der Verzicht auf Tierversuche stehen für ein nachhaltig konzipiertes Ernährungskonzept im Premium-Segment.

PURE INSTINCT

zeichnet sich durch einen extrem hohen Fleischanteil aus. Die getreidefreie Rezeptur mit ursprünglichen, qualitativ hochwertigen Zutaten und der Verzicht auf chemische Konservierungs-, Farb- und Geschmacksstoffe machen PURE INSTINCT zu einem authentischen Ernährungskonzept im Superpremium-Segment für den Hund.

activa[®]
GOLD

Hirsch mit Kartoffeln



DAS FUTTERHAUS

TIERISCH GUT!





Martin Kowatsch



Wolfgang Kamper



Thomas Walser

Selbstständig in einer starken Gruppe Franchise-Partner berichten

2012 wurde DAS FUTTERHAUS mit dem Franchise Award in der Kategorie „Bester Newcomer“ ausgezeichnet. Unsere Franchisepartner bestätigen den Erfolg unseres Systems.

„Die Firma Grisse mann wurde im Jahr 1886 gegründet. Seit damals verfolgt das Unternehmen eine klare Philosophie: kompetenter und professioneller Partner für Profis im Gastronomie-Bereich zu sein sowie mit einem Vollsortiment Privatkunden zu bedienen. Mit einer Verkaufsfläche von über 11.000 m² gehören wir zu einem der größten Einzelhandelsstandorte Österreichs. 2011 haben wir uns entschieden, unser Angebot im Bereich Tiernahrung und Tierzubehör zu erweitern. Diesen Schritt haben wir nach reiflicher Überlegung in Form einer Franchise-Partnerschaft mit DAS FUTTERHAUS vollzogen. Ausschlaggebend für unsere Entscheidung waren und sind ein umfassendes Sortiment an Tierfutter und Zubehör, ein sympathischer Marktauftritt sowie die jahrelange Erfahrung eines Franchise-Unternehmens mit 300 Filialen und ein überaus innovatives Franchisekonzept.“

Thomas Walser, Geschäftsführender Gesellschafter Eurogast Grisse mann

„Nach über 24 Jahren Tätigkeit in verschiedenen Bereichen der Tierhandelsbranche, davon neun im Außendienst, hatte ich den Wunsch, „sesshaft“ zu werden. Das Franchise-Konzept von DAS FUTTERHAUS hat mich sofort angesprochen, und so habe ich mich im März 2011 in Wiener Neustadt mit einem eigenen Markt selbstständig gemacht. Der Erfolg hat meine Erwartungen übertroffen. Die Zusammenarbeit mit der Zentrale

war jederzeit perfekt. Meine Mitarbeiter bilden heute mein tolles DAS FUTTERHAUS-Team, auf das ich sehr stolz bin. Im März 2013 habe ich einen zweiten Markt in Neunkirchen eröffnet – der beste Beweis dafür, dass mich das Konzept von DAS FUTTERHAUS überzeugt hat.“

Wolfgang Kamper, DAS FUTTERHAUS, Wiener Neustadt und Neunkirchen

„Ich eröffnete bereits kurz nach dem Start von DAS FUTTERHAUS in Österreich im August 2010 mein Geschäft in einem Fachmarktzentrum in Leobersdorf. Mittlerweile betreibe ich den fünften eigenen Standort. Überzeugt hat mich am Konzept, dass sich DAS FUTTERHAUS in einem prosperierenden Markt bewegt, der von agilen und erfolgsorientierten Menschen getragen wird. Positiv hervorzuheben ist das vertrauensvolle und ehrliche Verhältnis zur österreichischen Geschäftsführung. In meiner Funktion als Sprecher des Franchisebeirates und Mitglied des Sortimentsbeirates freue ich mich, die Weiterentwicklung des Franchisesystems aktiv mitgestalten zu können.“

Martin Kowatsch, Leobersdorf, Krems, Hollabrunn, Korneuburg, St. Pölten





Kontakt

*Sie möchten Teil unseres Systems werden?
Sprechen Sie uns an:*

DAS FUTTERHAUS – Zentrale Österreich

Wickenburgstrasse 2

A-8750 Judenburg

Telefon: 03572 44022

Fax: 03572 44022-20

Internet: www.dasfutterhaus.at

Email: franchise@dasfutterhaus.at

„Das Futterhaus“ –

Österreich Franchise GmbH & Co. KG

Landesgericht Leoben, FN 378283 z

Wickenburgstrasse 2 · A-8750 Judenburg

Komplementärin: „Das Futterhaus“ –

Österreich Betriebsgesellschaft mbH

Geschäftsführer: Andreas Schulz,

Norbert Steinwider

Landesgericht Leoben, FN 377778 g

Hill's
WELTWEIT VON TIERÄRZTEN EMPFOHLEN

Zu 100% was Tiere brauchen, zu 0% was sie nicht brauchen

100% GESCHMACKS GARANTIE

SCIENCE PLAN VETERINARY CONFIDENCE

nature's best Naturally Great

CHUNKS IN GRAVY

www.hillspet.de

bosch
High Premium concept
Liebe und Wissen für Ihren Hund

MINI-PROGRAMM

- ohne glutenhaltiges Getreide hergestellt
- hohe Anteile an frischem Geflügel (min. 20%)
- magenschonend und leicht verdaulich
- mit Beta-Glucanen zur Stärkung der Immunabwehr
- angepasste Krokettengröße

www.bosch-tiernahrung.de

Hoher Anteil an frischem Geflügel

OHNE GLUTENHALTIGES GETREIDE
GLUTEN FREE

DAS FUTTERHAUS

TIERISCH GUT!



pure naturfutter -
ein österreichisches unternehmen!
www.pure-naturfutter.at

PURE GARANTIE

schonende Herstellung

ohne
Konservierungsstoffe

ohne
chemische Zusätze

gentechnikfrei

tierversuchsfrei

60 - 80% Frischfleisch
in Lebensmittelqualität





... DER NATUR SO NAH!

BIOLOGISCH-ARTGERECHTE

HUNDE- UND KATZENNAHRUNG IN HÖCHSTER QUALITÄT!

FÜR ALLE RASSEN UND ALTERSSTUFEN- VOM WELPEN BIS ZUM SENIOR!

DIE VORTEILE VON PURE NATURFUTTER:

100% -DEKLARATION: alle Zutaten sind deklariert! Keine versteckten Zutaten!

FÜR ALLERGIKER GEEIGNET: ohne glutenhaltigem Getreide

100% NATÜRLICH: ohne chemische Zusätze und Konservierungsstoffe

SCHONENDE HERSTELLUNG: schonend dampfgegart bzw. Schonbackverfahren

TIERVERSUCHSFREI: kontrolliert und bestätigt von PETA

BIO-ZERTIFIZIERT: Zertifiziert von Lacon und kontrolliert von BioKreis

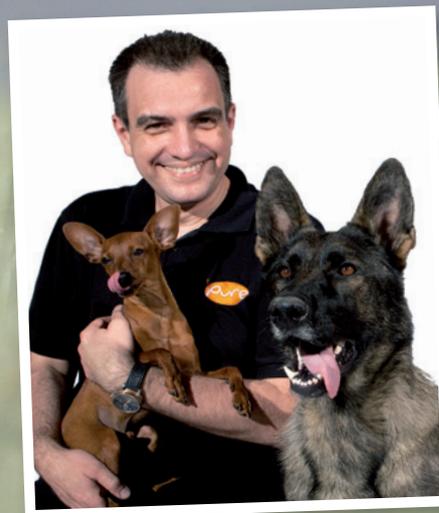
ANSPRECHPARTNER: Persönliche Beratung und Betreuung durch

den Eigentümer und Geschäftsführer Mag. Dieter Eismayr

Ich garantiere persönlich für die Qualität
und die Zusammensetzung
meiner Produkte

Ihr Mag. Dieter Eismayr

Sternngasse 3; 1010 Wien
Tel: +43 (0) 680 31 32 717
Fax.: +43 (0) 1/25 33 033-8085
www.pure-naturfutter.at



AB DEM FRÜHJAHR 2014 ERHÄLTlich



DIE NEUEN VON PURE IN

100% - BIO

DAS FUTTERHAUS

TIERISCH GUT!



DIE FINNERN PET-FOOD FAMILIE



**Was bedeutet denn Qualität?
Stolz zu sein auf das, was
man herstellt. Und das
Beste zu geben. Immer.**

GEORG MÜLLER,
INHABER UND GESCHÄFTSFÜHRER
VON HAPPY DOG



Kostenlose Proben anfordern unter
www.happydog.at



**Vertrauen füttern.
Seit 1968.**



Puppia hat sich in den letzten Jahren als Hunde Fashion Brand in der Zoofachbranche einen Namen gemacht und gehört heute definitiv zu den weltweit führenden und exklusivsten Labels. Das Produktsortiment für Hunde beginnt beim komfortablen und luxuriösen Geschirr und geht über trendige und sportliche Bekleidung, Schmuck bis zu Accessoires wie z.B. Taschen, Decken und Spielzeuge.

Besonders bekannt ist Puppia durch die sportlichen und exklusiven Hundegeschirre geworden. Diese eignen sich vor allem für kleine und mittlere Hunde aber auch für große Hunde, da bei jeder Bewegung die Zugspannung optimal auf den ganzen Brustkorb des Hundes verteilt wird.

Der Puppia Katalog erscheint zweimal jährlich mit der Frühling/Sommer und Herbst/Winter Kollektion, die eine Vielzahl von exklusiven und einzigartigen Modetrends für Hunde bieten.

Als Trendlabel setzt Puppia nur auf allerhöchste Qualität und besticht durch einzigartige bezaubernde Designs.

info@puppia.at
www.puppia.org

Vitakraft

gibt Lebenskraft

Aus Liebe
zum Tier



Aus Liebe zum Tier

www.vitakraft.at





DAS FUTTERHAUS

TIERISCH GUT!